

ПРОТОКОЛ

оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

г. Уфа

«29» июля 2014 г.

Наименование предмета конкурса: Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Извещение о проведении открытого конкурса было опубликовано в газете «Вечерняя Уфа» «18» июня 2014 года, а также конкурсная документация размещена на сайте <http://ufacity.info/auction/>.

Состав Конкурсной (аукционной) комиссии по наружной рекламе при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее – Комиссия)

Состав Комиссии утвержден Постановлением главы Администрации городского округа г. Уфа РБ от 26.12.2013 г. № 6644 «О создании Конкурсной (аукционной) комиссии по наружной рекламе при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

Председатель конкурсной комиссии:

ДМИТРИЮК Владимир Ильич - первый заместитель главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан – отсутствует по уважительной причине.

Заместитель председателя конкурсной комиссии:

ФАЗЛЫЕВ Аскар Асхатович - начальник Информационно-аналитического управления - пресс-службы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Члены конкурсной комиссии:

ИБРАГИМОВ Ильдар Фанисович - начальник Главного управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

ПУШКАРЕВА Тамара Анатольевна - заместитель начальника Управления муниципальной собственности Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

ИСЛАМОВ Вазих Сулейманович - заместитель начальника Финансового управления городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Секретарь конкурсной комиссии:

ЗАРИПОВА Римма Кимовна - директор МБУ «Городская реклама» городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

На заседании конкурсной комиссии по вскрытию конвертов с заявками на участие в конкурсе присутствовали 83,3 % состава Комиссии. Комиссия правомочна для принятия решений.

Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляется с использованием следующих критериев оценки заявок:

1. Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

2. Квалификация участника конкурса, в том числе по показателям:

2.1. Опыт работы на рынке наружной рекламы;

2.2. Наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;

3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в том числе по показателям:

3.1 Проект архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций (согласно Техническому заданию (раздел 3)), с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройки территории ГО г.Уфа, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой;

3.2 Проектная документации средства наружной рекламы, содержащая следующие разделы: ПЗ – пояснительная записка, ИП – инженерно-топографический план (топосъемка 1:500), АС – чертежи строительных решений, КМ – чертежи металлических конструкций, ЭС – чертежи системы электроснабжения;

4. Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в том числе по показателям:

4.1 Предложения по благоустройству прилегающей территории, использованию малых архитектурных форм или прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки (фотомонтаж);

4.2 Предложения по применению наружного освещения, энергосберегающих технологий, равномерности подсветки рекламно-информационных полей, синхронное включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения (фотомонтаж);

4.3 Предложение по размещению городской информации на средстве наружной рекламы;

4.4 Праздничное оформление к календарным праздничным датам.

Согласно протоколу рассмотрения заявок от 25.07.2014 г.:

1. по лоту №4 к участию в открытом конкурсе допущено 3 заявки:

- ООО «СПК» (рег. № 6 от 17.07. 2014 г.);
- ЗАО «Корпорация «Руан» (рег. № 7 от 17.07. 2014 г.);
- ООО РА «Вся Вселенная» (рег. № 19 от 18.07. 2014 г.).

2. по лоту №5 к участию в открытом конкурсе допущено 2 заявки:

- ООО «Омега» (рег. № 9 от 17.07. 2014 г.);
- ООО «Ландшафт» (рег. № 15 от 18.07. 2014 г.);

3. по лоту №6 к участию в открытом конкурсе допущено 4 заявки:

- ООО «Студия «Эго-дизайн» (рег. № 2 от 16.07. 2014 г.);
- ЗАО «Корпорация «Руан» (рег. № 8 от 17.07. 2014 г.);
- ЗАО «Таганка» (рег. № 11 от 18.07.2014 г.);
- ООО «Ландшафт» (рег. № 16 от 18.07. 2014 г.);

1. ОЦЕНКА И СОПОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПО ЛОТУ №4.

Общество с ограниченной ответственностью «СПК»

1. *Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 5 001 000,00 рублей.

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Предложение участника
1	ул. Свободы, напротив дома №57/1 в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-406	164 881,00	182 000,00
2	ул. Цюрупы рядом с домом №80 в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-693	248 168,00	352 500,00
3	ул. Пушкина рядом с домом №98 в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-746	248 168,00	352 500,00
4	ул. Айская рядом с домом №85 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2014-488	267 084,00	294 000,00
5	ул. Р.Зорге напротив дома №50 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-697	143 383,00	160 000,00

6	ул. Менделеева рядом с домом №108 в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-652	223 450,00	246 000,00
7	ул. Пушкина рядом с домом №35/3 в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-387	267 084,00	294 000,00
8	автодорога Уфа-Затон направление Затон-Уфа в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-489	184 391,00	203 000,00
9	ул. Менделеева рядом с э/о №226 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-683	223 450,00	250 000,00
10	ул. Менделеева рядом с э/о №219 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-684	223 450,00	250 000,00
11	автодорога Уфа-Дема в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-739	184 795,00	204 000,00
12	ул. Комсомольская рядом с домом №2 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-688	143 383,00	180 000,00
13	ул. Ю.Гагарина рядом с домом №13 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-669	148 042,21	280 000,00
14	ул. Войкова напротив АГЗС по трассе Уфа-Благовещенск в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-400	164 881,00	182 000,00
15	ул. Владивостокская напротив дома №23 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-670	248 168,00	273 000,00
16	ул.Владивостокская рядом с домом №7 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-966	248 168,00	273 000,00
17	пересечение улиц Российская и Трамвайная в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-401	167 511,00	185 000,00
18	ул.Ю.Гагарина рядом с домом №45 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-672	160 923,00	280 000,00
19	ул. Ю.Гагарина рядом с домом №5 в Октябрьском районе	006-2013-673	160 923,00	280 000,00

	городского округа г.Уфа РБ;			
20	ул. Ю.Гагарина рядом с домом №54 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-674	160 923,00	280 000,00
	Итого по лоту №4		3 981 226,21	5 001 000,00

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», определяется по формуле:

$$Ra_i = \frac{Ai - An.ц.}{Ai} \times 100, \text{ где:}$$

Ra_i - рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

$An.ц.$ - начальная цена договора, установленная в конкурсной документации;

A_i - предложение i -го участника конкурса по цене договора.

Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый данной заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

Итого по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,5, составляет 10,2 балла.

2. Квалификация участника конкурса.

2.1 Опыт работы на рынке наружной рекламы с 2007 года. Документы, подтверждающие опыт работы на рынке наружной рекламы представлены в количестве 57 шт.

2.2. Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе представлены в количестве – 2 шт., договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе представлены в количестве – 6 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Квалификация Участников конкурса» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 5 баллов.

3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. К заявке на участие в открытом конкурсе приложено 20 проектов средств наружной рекламы.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю, согласно нижеуказанному:

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	ООО «СПК»							
			Фазлыев А.А.		Пушкарева Т.А.		Ибрагимов И. Ф.		Исламов В.С.	
			Проект архитектурного решения СНР (макс)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)
1	ул. Свободы, напротив дома №57/1 в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-406	35	20	35	20	35	20	40	20
2	ул. Цурюпы рядом с домом №80 в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-693	50	20	45	20	45	20	55	20
3	ул.Пушкина рядом с домом №98 в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-746	50	20	45	20	45	20	50	20
4	ул. Айская рядом с домом №85 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2014-488	35	20	35	20	35	20	35	20
5	ул.Р.Зорге напротив дома №50 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-697	30	20	30	20	35	20	30	20
6	ул. Менделеева рядом с домом №108 в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-652	30	20	30	20	30	20	30	20
7	ул. Пушкина рядом с домом №35/3 в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-387	35	20	35	20	35	20	35	20
8	автодорога Уфа-Затон направление Затон-Уфа в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-489	35	20	30	20	35	20	35	20
9	ул. Менделеева рядом с э/о №226 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-683	30	20	30	20	30	20	30	20
10	ул. Менделеева рядом с э/о №219 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-684	30	20	30	20	30	20	30	20
11	автодорога Уфа-Дема в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-739	30	20	30	20	30	20	30	20
12	ул. Комсомольская рядом с домом №2 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-688	40	20	40	20	35	20	40	20
13	ул. Ю.Гагарина рядом с домом №13 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-669	40	20	40	20	35	20	40	20
14	ул. Войкова напротив АГЗС по трассе Уфа-Благовещенск в Орджоникидзевском районе	005-2014-400	35	20	35	20	35	20	35	20

	городского округа г.Уфа РБ;									
15	ул. Владивостокская напротив дома №23 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-670	35	20	35	20	35	20	35	20
16	ул.Владивостокская рядом с домом №7 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-966	30	20	35	20	30	20	30	20
17	пересечение улиц Российская и Трамвайная в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-401	35	20	35	20	35	20	35	20
18	ул.Ю.Гагарина рядом с домом №45 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-672	35	20	35	20	35	20	35	20
19	ул. Ю.Гагарина рядом с домом №5 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-673	35	20	35	20	35	20	35	20
20	ул. Ю.Гагарина рядом с домом №54 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-674	30	20	30	20	30	20	30	20
Среднее арифметическое оценка в баллах			35,25	20	34,75	20	34,5	20	35,75	20
Итого баллов по участнику:			55,25		54,75		54,50		55,75	
Коэффициент значимости критерия			0,3							
Итого баллов по критерию			16,58		16,43		16,35		16,73	
Средний балл участника			16,52							

На основании изложенного с учетом коэффициента значимости 0,3, средний балл по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 16,52 балла.

4. Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Показатель	Предложения претендента	Максимальный балл по показателю	Предложения претендентов			
			Фазлыев А.А.	Пушкарева Т.А.	Ибрагимов И.Ф.	Исламов В.С.
Предложения по благоустройству прилегающей территории, использованы малых архитектурных форм или прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рекламной	<p>Рекламным агентством ООО «СПК» разработан ряд мероприятий по эксплуатации рекламных конструкции:</p> <p>1.1 Размещение на территории благоустройства вокруг рекламной установки велосипедных парковок</p> <p>1.2 Создание небольших мест отдыха с использованием малых архитектурных форм на территории благоустройства вокруг рекламной установки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - декоративные уличные фонари, - деревянные скамьи, - небольшие информационные стойки; <p>1.3 Использование архитектурных декоративных элементов на рекламной установке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименование города Уфа на башкирском языке - триколор Российской Федерации и Республики Башкортостан ; - декоративный элемент с символикой города Уфа (куница). <p>Произвести светодиодную подсветку вышеуказанных элементов</p> <p>1.4. Размещение на рекламной установке светящегося информационного табло с указанием времени, даты, температуры воздуха</p> <p>1.5. Покрытие территории вокруг</p>	60	50	55	45	60

<p>конструкции и сложившейся городской застройки (фотомонтаж)</p>	<p>рекламной установки: - асфальто-бетонным покрытием, - 2-х цветной брусчаткой с рисунком укладки в форме букв наименования города на башкирском языке 1.6. Сохранение и восстановление существующих газонов и зеленых насаждений 1.7 Вертикальное озеленение рекламной конструкции путем высаживания вокруг рекламной установки вьющихся многолетних растений : - Клематис цельнолистный, - Девичий виноград ; 1.8 Озеленение участка рекомендуем проводить покрытием рулонного газона с высадкой многолетних декоративных вечнозеленых хвойных кустарников, районированных к местным климатическим условиям: - Ель "Глаука Глобоса", - Можжевельник "Блю Карпет" и т.д. 1.9 Оформление клумбы на прилегающей территории производить в виде башкирских букв наименования города. В клумбы высадить растения длительного цветения: - Пеларгония плющелистная, - Петуния, - Сурфиния, - Настурция 1.10 Все наружные поверхности рекламных установок на высоту до двух метров защитить от несанкционированной расклейки объявлений и нанесения граффити путем нанесения защитного антивандального покрытия Ретпап. Тем самым территория размещения рекламной установки станет удобным и привлекательным местом отдыха и короткого пребывания горожан, а также значительно увеличит количество велосипедных парковок, потребность которых в городе растет с каждым годом.</p>					
<p>Предложения по применению наружного освещения, энергосберегающих технологий, равномерности подсветки рекламно-информационных полей, синхронное включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения (фотомонтаж)</p>	<p>1.1 Предусмотреть равномерное освещение щитовых рекламных установок в темное время суток только инновационными энергосберегающими светильниками, закрепленными на выносных кронштейнах, обеспечивающих равномерность подсветки рекламно информационных полей (описание и технические характеристики см. раздел ЭС (Система электроснабжения) в каждом проекте. 2.2 Напряжение групповой сети освещения - 220В. 2.3 Категория по надежности электроснабжения - III-я. 2.4 Электроснабжение рекламной установки производить от опор освещения. 2.5 Линии сети освещения выполнять трехпроводными (фазный, нулевой, нулевой защитный) проводниками. 2.6 Для заземления элементов электроосвещения использовать нулевой защитный РЕ-проводник сети. Нулевой рабочий и нулевой защитный проводники подключить под разные зажимы. 2.7 При монтаже электропроводки выполнить цветовую маркировку жил в соответствии с требованиями гл. 2.1 ПУЭ. 2.8 Все электромонтажные работы выполнять в соответствии с требованиями ПУЭ и ПТБ. 2.9 Включение подсветки рекламно-информационных полей подключать синхронно с графиком режима работы уличного освещения. 2.10 Предлагаем использовать различные варианты декоративной подсветки рекламных установок: по контуру информационного поля и по контурам декоративных элементов. 2.11 Также проектом предлагается возможность использования альтернативных источников освещения рекламных щитов - возобновляемой солнечной энергии (солнечные батареи). Автономные системы освещения предназначены для освещения рекламной конструкции на базе солнечных батарей в местах установки, где подключение к общей сети электропитания затруднено или является экономически невыгодным (удаленные рекламные щиты, сложность прокладки кабельных трасс).</p>	<p>10</p>	<p>10</p>	<p>8</p>	<p>8</p>	<p>8</p>

	2.12 Применение на рекламных установках проектора Gobo Storm 575 также увеличивает освещённость прилегающей территории. Данные мероприятия по электробезопасности и электроснабжению позволят добиться максимальной освещенности рекламного поля и территории благоустройства при минимальных энергозатратах					
Предложение по размещению городской информации на средстве наружной рекламы	С учетом типа рекламной конструкции и её местоположения, на каждой рекламной установке проектом предусмотрены: 3.1 Декоративный элемент с символикой города Уфа (куница, триколор Российской Федерации и Республики Башкортостан); 3.2 Наименование города Уфа на башкирском языке; 3.3 Для более полного объема городской информации предлагаем на каждой установке разместить информационное табло с указанием времени, даты, температуры воздуха. Информационное табло создано в первую очередь для удобства горожан, которые будут владеть информацией о времени и погоде, а символика города будет способствовать развитию чувств гордости и патриотизма за свой город 3.4 Используя опыт зарубежных стран предлагаем использовать на прилегающей территории в комплексе с другими малыми архитектурными формами, небольшие современные информационные стойки для афиш, общественных мероприятий, городских концертов, спектаклей, выставок и т.д.	15	15	15	10	15
Праздничное оформление к календарным праздничным датам	4.1 Для обеспечения интересов города предлагаем 10% площади рекламных полей для праздничной информации, размещаемой на средстве наружной рекламы по инициативе муниципалитета. В качестве оформления рекламных установок к праздничным дням проектом предусмотрены: 4.2 Установка проектора изображений Gobo Storm 575, который позволит спроецировать любую надпись или изображение, относящееся к празднику, на прилегающую к рекламной установке территорию 4.3 Праздничное освещение рекламной установки светодиодными лентами по контурам информационных полей и декоративных элементов конструкции рекламной установки 4.4 Размещение на прилегающей территории ярких, легких переносных боксов UFA для размещения в них городской, праздничной информации, буклетов и флаеров общественных мероприятий в праздничные дни.	15	10	15	8	15
Итого баллов по участнику			85	93	71	98
Коэффициент значимости критерия		0,15				
Итого баллов по критерию			12,75	13,95	10,65	14,7
Средний балл участника		13,01				

На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,15, средний балл по критерию «Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 13,01 балла.

В итоге ООО «СПК» присуждается 44,73 балла.

Закрытое акционерное общество «Корпорация «Руан»

1. *Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 4 976 530,00 рублей.

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Предложение участника
1	ул. Свободы, напротив дома №57/1 в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-406	164 881,00	206 102,00
2	ул. Цюрупы рядом с домом №80 в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-693	248 168,00	310 211,00
3	ул.Пушкина рядом с домом №98 в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-746	248 168,00	310 211,00
4	ул. Айская рядом с домом №85 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2014-488	267 084,00	333 856,00
5	ул.Р.Зорге напротив дома №50 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-697	143 383,00	179 229,00
6	ул. Менделеева рядом с домом №108 в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-652	223 450,00	279 313,00
7	ул. Пушкина рядом с домом №35/3 в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-387	267 084,00	333 856,00
8	автодорога Уфа-Затон направление Затон-Уфа в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-489	184 391,00	230 489,00
9	ул. Менделеева рядом с э/о №226 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-683	223 450,00	279 313,00
10	ул. Менделеева рядом с э/о №219 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-684	223 450,00	279 313,00
11	автодорога Уфа-Дема в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-739	184 795,00	230 994,00
12	ул. Комсомольская рядом с домом №2 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-688	143 383,00	179 229,00
13	ул. Ю.Гагарина рядом с домом №13 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-669	148 042,21	185 053,00

14	ул. Войкова напротив АГЗС по трассе Уфа-Благовещенск в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-400	164 881,00	206 102,00
15	ул. Владивостокская напротив дома №23 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-670	248 168,00	310 204,00
16	ул.Владивостокская рядом с домом №7 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-966	248 168,00	310 204,00
17	пересечение улиц Российская и Трамвайная в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-401	167 511,00	209 389,00
18	ул.Ю.Гагарина рядом с домом №45 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-672	160 923,00	201 154,00
19	ул. Ю.Гагарина рядом с домом №5 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-673	160 923,00	201 154,00
20	ул. Ю.Гагарина рядом с домом №54 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-674	160 923,00	201 154,00
	Итого по лоту №4		3 981 226,21	4 976 530,00

Для расчета итогового рейтинга по заявке применяется вышеуказанная формула.

Итого по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,5, составляет 10,00 баллов.

2. Квалификация Участников конкурса.

2.1. Опыт работы на рынке наружной рекламы с 2013 года. Документы, подтверждающие опыт работы на рынке наружной рекламы представлены в количестве 21 шт.

2.2. Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе представлены в количестве – 1 шт., договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе представлены в количестве – 1 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Квалификация Участников конкурса» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 5 баллов.

3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Предложение по установке рекламных конструкций представлено в виде проектов рекламных конструкций на каждое рекламное место.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю, согласно нижеуказанному:

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	ЗАО «Корпорация «Руан»							
			Фазлыев А.А.		Пушкарева Т.А.		Ибрагимов И.Ф.		Исламов В.С.	
			Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)
1	ул. Свободы, напротив дома №57/1 в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-406	40	20	35	20	40	20	40	20
2	ул. Цурюпы рядом с домом №80 в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-693	60	20	60	20	55	20	60	20
3	ул.Пушкина рядом с домом №98 в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-746	80	16	80	16	80	16	80	16
4	ул. Айская рядом с домом №85 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2014-488	60	20	60	20	60	20	60	20
5	ул.Р.Зорге напротив дома №50 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-697	55	20	55	20	55	20	60	20
6	ул. Менделеева рядом с домом №108 в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-652	30	20	35	20	30	20	35	20
7	ул. Пушкина рядом с домом №35/3 в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-387	40	20	40	20	40	20	35	20
8	автодорога Уфа-Затон направление Затон-Уфа в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-489	40	20	40	20	40	20	35	20
9	ул. Менделеева рядом с э/о №226 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-683	55	20	60	20	60	20	55	20
10	ул. Менделеева рядом с э/о №219 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-684	55	20	60	20	60	20	55	20
11	автодорога Уфа-Дема в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-739	40	20	35	20	35	20	40	20
12	ул. Комсомольская рядом с домом №2 в Советском районе	007-2013-688	60	20	60	20	60	20	55	20

	городского округа г.Уфа РБ;									
13	ул. Ю.Гагарина рядом с домом №13 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-669	40	20	40	20	40	20	40	20
14	ул. Войкова напротив АГЭС по трассе Уфа-Благовещенск в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-400	40	20	40	20	40	20	40	20
15	ул. Владивостокская напротив дома №23 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-670	80	16	80	16	80	16	80	16
16	ул.Владивостокская рядом с домом №7 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-966	40	20	40	20	40	20	40	20
17	пересечение улиц Российская и Трамвайная в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-401	60	20	60	20	60	20	60	20
18	ул.Ю.Гагарина рядом с домом №45 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-672	40	20	40	20	40	20	40	20
19	ул. Ю.Гагарина рядом с домом №5 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-673	80	16	80	16	80	16	80	16
20	ул. Ю.Гагарина рядом с домом №54 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-674	40	20	40	20	40	20	40	20
	Среднее арифметическое оценка в баллах		51,75	19,4	52	19,4	51,75	19,4	51,5	19,4
	Итого баллов по участнику:		71,15		71,40		71,15		70,90	
	Коэффициент значимости критерия		0,3							
	Итого баллов по критерию		21,35		21,42		21,35		21,27	
	Средний балл участника		21,35							

На основании изложенного с учетом коэффициента значимости 0,3, средний балл по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 21,35 балла.

4. *Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.*

Показатель	Предложения претендента	Предложения претендента				
		Максимальный балл по показателю	Фазлыев А.А.	Пушкарева Т.А.	Ибрагимов И.Ф.	Исламов В.С.
Предложения по благоустройству прилегающей территории, использованию малых архитектурных форм или прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа	Участником предложено: оснащение конструктивным, сверхпрочным, антивандальным ограждением с полимерным покрытием, которое защищает конструкцию от несанкционированного расклеивания объявлений и придает конструкции эстетический вид. Восстановление ранее поврежденного почвенного покрова, в том числе газонных покрытий после установки РК; поддержание чистоты и порядка прилегающей территории к РК (вывоз мусора (раз в месяц), опавших листьев и т.д. (раз в месяц по сезонности). В зимнее время года очищение РК от снега и наледи (раз в две недели), вывоз снега с прилегающей территории (раз в две недели). Возле рекламных конструкций будут	60	35	35	35	30

рекламной конструкции и сложившейся городской застройки (фотомонтаж)	размещаться вазоны с цветами и лавочки					
Предложения по применению наружного освещения, энергосберегающих технологий, равномерности подсветки рекламно-информационных полей, синхронное включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения (фотомонтаж)	Для подсветки рекламных конструкций (РК) в темное время суток применение осветительных приборов с установленными в них светодиодными источниками света, что позволяет увеличить их энергоэффективность и экологичность. Для наружной подсветки отдельных рекламных щитов (формат 3*6) применяем прожекторы JazzwayPFL-30W/CW/GR, IP65, 85-245V, 5000K, 2565 Lm, 2,2 кг, размером конструкции РК на выносных кронштейнах 1,5 м под углом 45 ⁰ к центру рекламного поля. Такое расположение, с применением в расчете освещенности коэффициента запаса Kз=1,5-1,8 (в зависимости от ширины РК), позволяет выдержать нормы освещенности для рекламоносителей, согласно п. 7.70 СНиП-23-05-10. Будет осуществляться синхронное включение подсветки рекламно-информационных полей в соответствии с графиком режима работы уличного освещения.	10	5	8	7	7
Предложение по размещению городской информации на средстве наружной рекламы	Установка цифрового билборда, электронного табло, где в том числе будет размещаться городская реклама, часы, погода и т.п.	15	10	10	8	10
Праздничное оформление к календарным праздничным датам	Размещение на информационных полях праздничных баннеров, посвященных датам: - 1 января, 7 января, 14 января, 19 января (Новый год и Рождество Христово, Старый Новый год, Крещение господне) - 23 февраля (День защитника отечества) - 1 мая, 9 мая (Праздник Весны и Труда, День Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.) - 12 июня (День города Уфы)	15	12	15	10	15
Итого баллов по участнику			62	68	60	62
Коэффициент значимости критерия			0,15			
Итого баллов по критерию			9,3	10,2	9	9,3
Средний балл участника			9,45			

На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,15, средний балл по критерию «Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 9,45 балла.

В итоге ЗАО «Корпорация «Руан» присуждается 45,80 баллов.

Общество с ограниченной ответственностью Рекламное Агентство «Вся Вселенная»

1. *Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 4 777 473,00 рублей.

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Предложение участника
1	ул. Свободы, напротив дома №57/1 в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-406	164 881,00	197 857,00
2	ул. Цюрупы рядом с домом №80 в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-693	248 168,00	297 802,00
3	ул.Пушкина рядом с домом №98 в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-746	248 168,00	297 802,00
4	ул. Айская рядом с домом №85 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2014-488	267 084,00	320 500,00
5	ул.Р.Зорге напротив дома №50 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-697	143 383,00	172 060,00
6	ул. Менделеева рядом с домом №108 в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-652	223 450,00	268 140,00
7	ул. Пушкина рядом с домом №35/3 в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-387	267 084,00	320 500,00
8	автодорога Уфа-Затон направление Затон-Уфа в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-489	184 391,00	221 270,00
9	ул. Менделеева рядом с э/о №226 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-683	223 450,00	268 140,00
10	ул. Менделеева рядом с э/о №219 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-684	223 450,00	268 140,00
11	автодорога Уфа-Дема в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-739	184 795,00	221 754,00
12	ул. Комсомольская рядом с домом №2 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-688	143 383,00	172 060,00
13	ул. Ю.Гагарина рядом с домом №13 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-669	148 042,21	177 650,00

14	ул. Войкова напротив АГЗС по трассе Уфа-Благовещенск в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-400	164 881,00	197 857,00
15	ул. Владивостокская напротив дома №23 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-670	248 168,00	297 802,00
16	ул.Владивостокская рядом с домом №7 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-966	248 168,00	297 802,00
17	пересечение улиц Российская и Трамвайная в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-401	167 511,00	201 013,00
18	ул.Ю.Гагарина рядом с домом №45 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-672	160 923,00	193 108,00
19	ул. Ю.Гагарина рядом с домом №5 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-673	160 923,00	193 108,00
20	ул. Ю.Гагарина рядом с домом №54 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-674	160 923,00	193 108,00
	Итого по лоту №4		3 981 226,21	4 777 473,00

Для расчета итогового рейтинга по заявке применяется вышеуказанная формула.

Итого по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,5, составляет 8,33 балла.

2. Квалификация Участников конкурса.

2.1. Опыт работы на рынке наружной рекламы с 2005 года. Документы, подтверждающие опыт работы на рынке наружной рекламы представлены в количестве 10 шт.

2.2. Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе представлены в количестве – 1 шт., договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе представлены в количестве – 1 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Квалификация Участников конкурса» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 3,5.

3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. К заявке на участие в открытом конкурсе приложено 20 проектов средств наружной рекламы.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю, согласно нижеуказанному:

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	ООО ПА «Вся Вселенная»							
			Фазлыев А.А.		Пушкарева Т.А.		Ибрагимов И. Ф.		Исламов В.С.	
			Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)
1	ул. Свободы, напротив дома №57/1 в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-406	35	20	35	20	35	20	35	20
2	ул. Цюрюпы рядом с домом №80 в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-693	30	20	35	20	30	20	30	20
3	ул.Пушкина рядом с домом №98 в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-746	30	20	35	20	30	20	30	20
4	ул. Айская рядом с домом №85 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2014-488	35	20	35	20	30	20	35	20
5	ул.Р.Зорге напротив дома №50 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-697	30	20	30	20	30	20	30	20
6	ул. Менделеева рядом с домом №108 в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-652	30	20	30	20	30	20	30	20
7	ул. Пушкина рядом с домом №35/3 в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-387	35	20	35	20	30	20	35	20
8	автодорога Уфа-Затон направление Затон-Уфа в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-489	35	20	35	20	30	20	35	20
9	ул. Менделеева рядом с э/о №226 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-683	35	20	35	20	30	20	35	20
10	ул. Менделеева рядом с э/о №219 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-684	35	20	35	20	30	20	35	20
11	автодорога Уфа-Дема в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2013-739	30	20	35	20	30	20	30	20
12	ул. Комсомольская рядом с домом №2 в Советском районе	007-2013-688	30	20	35	20	30	20	30	20

	городского округа г.Уфа РБ;									
13	ул. Ю.Гагарина рядом с домом №13 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-669	35	20	35	20	30	20	35	20
14	ул. Войкова напротив АГЭС по трассе Уфа-Благовещенск в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-400	35	20	35	20	30	20	35	20
15	ул. Владивостокская напротив дома №23 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-670	35	20	35	20	30	20	35	20
16	ул.Владивостокская рядом с домом №7 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-966	35	20	35	20	30	20	35	20
17	пересечение улиц Российская и Трамвайная в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-401	30	20	30	20	30	20	35	20
18	ул.Ю.Гагарина рядом с домом №45 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-672	30	20	30	20	30	20	30	20
19	ул. Ю.Гагарина рядом с домом №5 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-673	30	20	30	20	30	20	30	20
20	ул. Ю.Гагарина рядом с домом №54 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-674	30	20	30	20	30	20	30	20
Среднее арифметическое оценка в баллах			32,5	20	33,5	20	30,25	20	32,75	20
Итого баллов по участнику:			52,50		53,50		50,25		52,75	
Коэффициент значимости критерия			0,3							
Итого баллов по критерию			15,75		16,05		15,08		15,83	
Средний балл участника			15,68							

На основании изложенного с учетом коэффициента значимости 0,3, средний балл по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 15,68 баллов.

4. *Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.*

Показатель	Предложения претендента	Максимальный балл по показателю	Показатели				
			Фазлыев А.А.	Пушкарева Т.А.	Ибрагимов И.Ф.	Исламов В.С.	
Предложения по благоустройству прилегающей территории, использованию малых архитектурных форм или прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки (фотомонтаж)	Предложение установить на рекламной конструкции: - герб города; - название города на башкирском или на русском языках; - кашпо с цветами; - электронное табло с указанием времени и температуры воздуха; Рядом с установкой: - велопарковка; - скамейки; - газоны засеять травой.	60	45	40	30	45	
Предложения по применению	Использование светодиодного	10	8	5	5	5	

наружного освещения, энергосберегающих технологий, равномерности подсветки рекламно-информационных полей, синхронное включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения (фотомонтаж)	энергосберегающего прожектора СДО-2-100 – Импульсный источник питания встроен в прибор. Устройство устанавливается с помощью скобы, которая позволяет с легкостью изменять направление света. Включается в соответствии с графиком работы уличного освещения.					
Предложение по размещению городской информации на средстве наружной рекламы	Размещение на рекламной конструкции: - герб города; - название города на башкирском или на русском языках; - электронное табло с указанием времени и температуры воздуха.	15	15	15	10	15
Праздничное оформление к календарным праздничным датам	В праздничные дни на электронном табло надпись с поздравлениями жителей столицы; - по контуру рекламного поля щита пустить разноцветные светодиодные модули	15	10	12	12	15
Итого баллов по участнику			78	72	57	80
Коэффициент значимости критерия			0,15			
Итого баллов по критерию			11,7	10,8	8,55	12
Средний балл участника			10,76			

На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,15, средний балл по критерию «Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 10,76 баллов.

В итоге ООО РА «Вся Вселенная» присуждается 38,27 баллов.

На основании оценки и сопоставления заявок по лоту №4 Комиссия приняла решение:

1. заявке на участие в конкурсе закрытого акционерного общества «Корпорация «Руан» (рег. № 7 от 17.07. 2014 г.) с общим баллом 45,80 присвоить № 1.

2. заявке на участие в конкурсе общества с ограниченной ответственностью «СПК» (рег. № 6 от 17.07. 2014 г.) с общим баллом 44,73 присвоить № 2 ;

3. заявке на участие в конкурсе общества с ограниченной ответственностью Рекламное Агентство «Вся Вселенная» (рег. №19 от 18.07. 2014 г.) с общим баллом 38,27 присвоить № 3.

2. ОЦЕНКА И СОПОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПО ЛОТУ №5.

Общество с ограниченной ответственностью «Омега»

1. *Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 4 683 697,00 рублей.

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Предложение участника
1	ул. М.Жукова напротив территории ТСК Сипайловский в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-600	160 923,00	188 923,00
2	ул.Менделеева рядом с домом №151 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-708	223 450,00	250 450,00
3	пересечение бульваров Тухвата Янаби и Баландина в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2014-418	70 901,00	85 901,00
4	ул. города Галле рядом с домом №9/5 по ул. Рихарда Зорге в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2014-475	167 511,00	194 511,00
5	ул. М.Жукова напротив дома №2/1 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-636	425 401,00	452 401,00
6	ул. Российская рядом с домом №13 в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-382	167 511,00	182 511,00
7	ул. Комсомольская напротив дома №135 (возле парковки) в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2014-417	167 511,00	182 511,00
8	ул. Индустриальное шоссе рядом с домом №26 в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2014-383	494 643,00	516 643,00
9	проспект Октября напротив дома №110 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2014-384	167 511,00	195 511,00
10	ул. Маршала Жукова напротив дома №16/4 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2014-385	141 800,00	161 800,00
11	ул. Маршала Жукова в Октябрьском районе	006-2014-386	141 800,00	166 800,00

	городского округа г.Уфа РБ;			
12	ул. Индустриальное шоссе в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2013-642	153 632,00	173 632,00
13	ул. М.Жукова рядом с э/о №80 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-700	160 923,00	186 923,00
14	ул.М.Губайдуллина рядом с домом №28/1 по ул.С.Злобина в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-649	223 450,00	248 450,00
15	ул. Сельская Богородская в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2013-724	160 923,00	180 923,00
16	ул. Седова в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2013-725	160 923,00	180 923,00
17	ул.Седова в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2013-728	160 923,00	180 923,00
18	ул. Сельская Богородская в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2013-730	160 923,00	180 923,00
19	пересечение ул. М. Губайдуллина и ул. С. Злобина в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-732	223 450,00	250 450,00
20	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-490	462 588,00	522 588,00
	Итого по лоту №5		4 196 697,00	4 683 697,00

Для расчета итогового рейтинга по заявке применяется вышеуказанная формула.

Итого по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,5, составляет 5,2 балла.

2.Квалификация участника конкурса.

2.1 Опыт работы на рынке наружной рекламы с 2000 года. Документы, подтверждающие опыт работы на рынке наружной рекламы представлены в количестве 13 шт.

2.2. Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе представлены в количестве – 1 шт., договоров технического обследования рекламных конструкций – 3 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Квалификация Участников конкурса» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 4 балла.

3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. К заявке на участие в открытом конкурсе приложено 20 проектов средств наружной рекламы.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю, согласно нижеуказанному:

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	ООО «Омега»							
			Фазлыев А.А.		Пушкарева Т.А.		Ибрагимов И. Ф.		Исламов В.С.	
			Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)
1	ул. М.Жукова напротив территории ТСК Сипайловский в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-600	40	20	40	20	35	20	40	20
2	ул.Менделеева рядом с домом №151 в Советском районе городского округа г.УфаРБ;	007-2013-708	40	20	40	20	35	20	40	20
3	пересечение бульваров ТухватаЯнаби и Баландина в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2014-418	40	20	40	20	35	20	40	20
4	ул. города Галле рядом с домом №9/5 по ул. Рихарда Зорге в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2014-475	40	20	40	20	35	20	40	20
5	ул. М.Жукова напротив дома №2/1 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-636	40	20	40	20	35	20	40	20
6	ул. Российская рядом с домом №13 в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-382	40	20	40	20	35	20	40	20
7	ул. Комсомольская напротив дома №135 (возле парковки) в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2014-417	40	20	40	20	35	20	40	20
8	ул. Индустриальное шоссе рядом с домом №26 в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2014-383	40	20	40	20	35	20	40	20

9	проспект Октября напротив дома №110 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2014-384	40	20	40	20	35	20	40	20
10	ул. Маршала Жукова напротив дома №16/4 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2014-385	40	20	40	20	35	20	40	20
11	ул. Маршала Жукова в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2014-386	40	20	40	20	35	20	40	20
12	ул. Индустриальное шоссе в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2013-642	40	20	40	20	35	20	40	20
13	ул. М.Жукова рядом с э/о №80 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-700	40	20	40	20	35	20	40	20
14	ул.М.Губайдуллина рядом с домом №28/1 по ул.С.Злобина в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-649	40	20	40	20	35	20	40	20
15	ул. Сельская Богородская в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2013-724	40	20	40	20	35	20	40	20
16	ул. Седова в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2013-725	40	20	40	20	35	20	40	20
17	ул.Седова в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2013-728	40	20	40	20	35	20	40	20
18	ул. Сельская Богородская в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2013-730	40	20	40	20	35	20	40	20
19	пересечение ул. М. Губайдуллина и ул. С. Злобина в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-732	40	20	40	20	35	20	40	20
20	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-490	40	20	40	20	35	20	40	20
Среднее арифметическое оценка в баллах			40	20	40	20	35	20	40	20
Итого баллов по участнику:			60		60		55		60	
Коэффициент значимости критерия			0,3							
Итого баллов по критерию			18,00		18,00		16,50		18,00	
Средний балл участника			17,63							

На основании изложенного с учетом коэффициента значимости 0,3, средний балл по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 17,63 балла.

4. *Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.*

Показатель	Предложения претендента	Максимальный балл по показателю	Фазлыев А.А.	Пушкарева Т.А.	Ибрагимов И.Ф.	Исламов В.С.
Предложения по благоустройству	Предусмотрено благоустройство в виде оформления четырьмя бетонными	60	40	45	40	40

прилегающей территории, использованию малых архитектурных форм или прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки (фотомонтаж)	клумбами с многолетними растениями у основания рекламной конструкции. Вокруг рекламной установки размещение велопарковки, скамьи и двух уличных торшерных светильников. Покрытие территории вокруг рекламной установки тротуарной плиткой (тип «прямоугольная» ГОСТ 17608-91). Озеленение участка покрыть рулонным газоном с высадкой многолетних декоративных вечнозеленых хвойных кустарников.					
Предложения по применению наружного освещения, энергосберегающих технологий, равномерности подсветки рекламно-информационных полей, синхронное включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения (фотомонтаж)	Наружное освещение осуществляется за счет четырех диодных светильников, обеспечивающих равномерную подсветку рекламно-информационного поля, использовать энергосберегающие технологии, предусмотреть синхронное включение в соответствии с графиком режима работы уличного освещения.	10	8	7	8	8
Предложение по размещению городской информации на средстве наружной рекламы	Предусмотрена возможность установки электронного табло, информирующего о времени, дате и погодных условиях применительно к каждой конкретной установке в зависимости от места ее расположения по согласованию с администрацией города и района.	15	12	12	10	12
Праздничное оформление к календарным праздничным датам	В праздничные дни проектом предусмотрено дополнительное место для размещения диодной ленты, обрамляющей рекламное поле, а также место для расклейки цветных принтов на самоклеящейся пленке в соответствии с назначением праздников.	15	10	12	10	12
Итого баллов по участнику			70	76	68	72
Коэффициент значимости критерия			0,15			
Итого баллов по критерию			10,5	11,4	10,2	10,8
Средний балл участника			10,73			

На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,15, средний балл по критерию «Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 10,73.

В итоге ООО «Омега» присуждается 37,56 балла.

Общество с ограниченной ответственностью «Ландшафт»

1. *Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 5 259 000,00 рублей.

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Предложение участника
1	ул. М.Жукова напротив территории ТСК Сипайловский в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-600	160 923,00	202 000,00
2	ул.Менделеева рядом с домом №151 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-708	223 450,00	280 000,00
3	пересечение бульваров Тухвата Янаби и Баландина в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2014-418	70 901,00	89 000,00
4	ул. города Галле рядом с домом №9/5 по ул. Рихарда Зорге в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2014-475	167 511,00	210 000,00
5	ул. М.Жукова напротив дома №2/1 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-636	425 401,00	532 000,00
6	ул. Российская рядом с домом №13 в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-382	167 511,00	210 000,00
7	ул. Комсомольская напротив дома №135 (возле парковки) в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2014-417	167 511,00	210 000,00
8	ул. Индустриальное шоссе рядом с домом №26 в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2014-383	494 643,00	619 000,00
9	проспект Октября напротив дома №110 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2014-384	167 511,00	210 000,00
10	ул. Маршала Жукова напротив дома №16/4 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2014-385	141 800,00	178 000,00
11	ул. Маршала Жукова в Октябрьском районе	006-2014-386	141 800,00	178 000,00

	городского округа г.Уфа РБ;			
12	ул. Индустриальное шоссе в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2013-642	153 632,00	192 000,00
13	ул. М.Жукова рядом с э/о №80 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-700	160 923,00	202 000,00
14	ул.М.Губайдуллина рядом с домом №28/1 по ул.С.Злобина в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-649	223 450,00	280 000,00
15	ул. Сельская Богородская в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2013-724	160 923,00	202 000,00
16	ул. Седова в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2013-725	160 923,00	202 000,00
17	ул.Седова в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2013-728	160 923,00	202 000,00
18	ул. Сельская Богородская в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2013-730	160 923,00	202 000,00
19	пересечение ул. М. Губайдуллина и ул. С. Злобина в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-732	223 450,00	280 000,00
20	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-490	462 588,00	579 000,00
	Итого по лоту №5		4 196 697,00	5 259 000,00

Для расчета итогового рейтинга по заявке применяется вышеуказанная формула.

Итого по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» - 10,1 балла.

2. Квалификация участника конкурса.

2.1 Опыт работы на рынке наружной рекламы - с 2003 года, документы подтверждающие опыт работы на рынке наружной рекламы представлены в количестве 77 шт.

2.2. Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности, заключенных не позднее даты

вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе представлены в количестве – 2 шт., договоров технического обследования рекламных конструкций – 21 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Квалификация Участников конкурса» с учетом коэффициента значимости 0,3 средний балл составляет 5 балла.

3. *Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* К заявке на участие в открытом конкурсе приложено 20 проектов средств наружной рекламы.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю, согласно нижеуказанному:

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	ООО «Ландшафт»							
			Фазлыев А.А.		Пушкарева Т.А.		Ибрагимов И.Ф.		Исламов В.С.	
			Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)
1	ул. М.Жукова напротив территории ТСК Сипайловский в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-600	40	20	40	20	40	20	40	20
2	ул.Менделеева рядом с домом №151 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-708	40	20	40	20	40	20	40	20
3	пересечение бульваров ТухватаЯнаби и Баландина в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2014-418	40	20	35	20	40	20	35	20
4	ул. города Галле рядом с домом №9/5 по ул. Рихарда Зорге в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2014-475	40	20	40	20	40	20	40	20
5	ул. М.Жукова напротив дома №2/1 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-636	40	20	40	20	40	20	40	20
6	ул. Российская рядом с домом №13 в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-382	40	20	40	20	40	20	40	20
7	ул. Комсомольская напротив дома №135 (возле парковки) в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2014-417	40	20	40	20	40	20	40	20
8	ул. Индустриальное шоссе рядом с домом №26 в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2014-383	45	20	40	20	40	20	40	20
9	проспект Октября напротив дома №110 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2014-384	40	20	40	20	40	20	40	20
10	ул. Маршала Жукова напротив дома	006-	40	20	40	20	40	20	40	20

	№16/4 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	2014-385								
11	ул. Маршала Жукова в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2014-386	40	20	40	20	40	20	40	20
12	ул. Индустриальное шоссе в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2013-642	40	20	40	20	40	20	40	20
13	ул. М.Жукова рядом с э/о №80 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-700	40	20	40	20	40	20	40	20
14	ул.М.Губайдуллина рядом с домом №28/1 по ул.С.Злобина в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-649	40	20	40	20	40	20	40	20
15	ул. Сельская Богородская в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2013-724	40	20	40	20	40	20	40	20
16	ул. Седова в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2013-725	35	20	40	20	40	20	40	20
17	ул.Седова в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2013-728	35	20	40	20	40	20	40	20
18	ул. Сельская Богородская в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2013-730	40	20	40	20	40	20	40	20
19	пересечение ул. М. Губайдуллина и ул. С. Злобина в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-732	40	20	40	20	40	20	40	20
20	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-490	30	20	40	20	40	20	40	20
	Среднее арифметическое оценка в баллах		39,25	20	39,75	20	40	20	39,75	20
	Итого баллов по участнику:		59,25		59,75		60		59,75	
	Коэффициент значимости критерия		0,3							
	Итого баллов по критерию		17,78		17,93		18,00		17,93	
	Средний балл участника		17,91							

На основании изложенного с учетом коэффициента значимости 0,3, средний балл по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 17,91 балла.

4. Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Показатель	Предложения претендента	Максимальный балл по показателю	Фазлыев А.А.	Пушкарева Т.А.	Ибрагимов И.Ф.	Исламов В.С.
Предложения по благоустройству прилегающей территории, использованию декоративных насаждений и многолетних растений, включая вертикальное озеленение рекламной конструкции,	1. Для благоустройства прилегающей территории, учитывая сложившееся благоустройство окружающей городской среды с учетом сложившейся городской застройки, следить за состоянием и восстанавливать по мере необходимости асфальтобетонное покрытие, тротуарную плитку. 2. Ежемесячно в период с 01 мая по 30 сентября мыть рекламную конструкцию и прилегающую территорию из тротуарной плитки или асфальтобетонного покрытия моющими средствами. 3. По мере потребности города установить вокруг	60	45	50	35	40

использованию малых архитектурных форм или прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки (фотомонтаж)	или около стойки рекламной конструкции велосипедные парковки, уличные фонари, скамейки с урной для мусора, уличные антивандальные тренажеры развивающие и укрепляющие мышцы и суставы , при условии согласования и обслуживания УКХиБ Администрация ГО г. Уфа. 4. На все наружные поверхности двухсторонней рекламной установки на высоту до 2-х метров нанести антивандальное покрытие GraffitiMagic – нанесения антивандального покрытия нового поколения, защищающего любые поверхности от граффити и наклеивания объявлений на срок до 10 лет. После обработки прозрачным антивандальным покрытием внешний вид поверхности не изменится, но на ней появляется прочный защитный слой, позволяющий смывать любые типы краски при помощи обычной воды. К нему не прилипает никакой вид клея, что позволяет без усилий и инструментов отделять наклеенные объявления и афиши. Обработанная поверхность будет долго сохранять чистоту и сама защитит себя от атак вандалов. Во избежание хаотичной несанкционированной расклейки частных объявлений предусмотреть закрепление на столб рекламной конструкции доски для частных объявлений. Предусмотреть еженедельный обезд конструкций с целью обеспечения надлежащего внешнего вида. 5. Сохранение и восстановление существующих газонов и зеленых насаждений. Озеленение участка проводить покрытием рулонного газона с высадкой многолетних декоративных вечнозеленых хвойных кустарников, районированных к местным климатическим условиям, оформление клумбы у основания рекламной конструкции или в подвесные кашпо с ниспадающими ампельными растениями. Границы, прилегающей территории рекламной конструкции, обрамлять декоративными кустарниками типа Кизильник, Спирея, Барбарис и т.п. с согласованием Муниципальное унитарное предприятие "Горзеленхоз" городского округа город Уфа Республики Башкортостан.					
Предложения по применению наружного освещения, энергосберегающих технологий, равномерности подсветки рекламно-информационных полей, синхронное включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения (фотомонтаж).	Подсветка рекламной конструкции с помощью уличных индукционных светильников, которые являются наиболее эффективными как для подсветки рекламных установок, так и дорожного освещения. С их помощью обеспечивается максимально комфортная видимость для водителей и пешеходов. Освещение транспортных магистралей и городских улиц позволяет наиболее полно использовать полезные качества индукционной осветительной техники. Рекордная продолжительность службы без замены ламп и ухудшения качества света поможет поддерживать безопасную обстановку на дорогах с минимальными затратами в течение 25 лет. На протяжении этого периода проезжая часть не будет загромождаться «техничками», производящими ремонтные работы светового оборудования.	10	8	9	8	7
Предложение по размеру доли городской информации, размещаемой на	На рекламных конструкциях предложено осуществлять размещение городской информации на уличном светодиодном табло "Бегущая строка". С помощью табло "Бегущая строка", конструктивно размещенном на рекламной	15	15	15	12	15

<p>средстве наружной рекламе по инициативе муниципалитета в процентном соотношении к объему рекламных площадей</p>	<p>конструкции отображаются текстовые сообщения, т.е. городская информация, направленная на обеспечение интересов города в информировании населения о дате, времени, погоде, границах муниципального территориального образования, о работе общественных приемных (президента, депутатов, партий, и т.п.), адреса ближайших дежурных и круглосуточных аптек, телефон единой службы спасения, информацию о почетных гражданах г.Уфы</p> <p>Размещать информацию о проведении праздников, выборов, социальных программ.</p> <p>Информацию для участников дорожного движения: «Пристегните ремни!», «Будьте взаимовежливы!», «Осторожно гололед!», «Пасмурно!».</p> <p>Для позитивного настроения: «Все будет хорошо!», «Улыбнись!», «Тебя ждут дома!», «Позвони родителям!» или фразу дня/месяца и иной аналогичной информации.</p>					
<p>Предложения, предусматривающие мероприятия по защите от несанкционированной расклейки объявлений на средствах наружной рекламы, по регулярности окраски рекламной конструкции в процессе эксплуатации</p>	<p>Для праздничного оформления территории городского округа г. Уфа к календарным праздничным датам использовать закрепленные на опоре рекламной конструкции контурные архитектурные декоративные элементы со светодиодной подсветкой такие как: название город Уфа на башкирском языке, в виде флага России, флага Республики Башкортостан, герба города, символа города «куница», «цветок курая». А так же элементы световой иллюминации, соответствующие временам года: зима - «снежинка», весна - «тюльпан», лето - «ромашка», осень - «кленовый лист» и т.п. Вышеперечисленное праздничное оформление будет включаться в календарные праздничные дни, в сочетании с общей городской праздничной иллюминацией.</p> <p>На бегущей строке транслировать название праздника, праздничные лозунги и поздравления. В случаях если световая иллюминация будет отвлекать участников дорожного движения - оформление конструкции цветной самоклеющейся пленкой Oracal.</p>	15	12	12	12	12
Итого баллов по участнику			80	86	67	74
Коэффициент значимости критерия		0,15				
Итого баллов по критерию			12	12,9	10,05	11,1
Средний балл участника		11,51				

На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,15, средний балл по критерию «Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 11,51 балла.

В итоге ООО «Ландшафт» присуждается 44,52 балла.

На основании оценки и сопоставления заявок по лоту №5 Комиссия приняла решение:

1. заявке на участие в конкурсе общества с ограниченной ответственностью «Ландшафт» (рег. № 16 от 18.07. 2014 г.) с общим баллом 44,52 присвоить № 1;

2. заявке на участие в конкурсе общества с ограниченной ответственностью «Омега» (рег. № 9 от 17.07. 2014 г.) с общим баллом 37,56 присвоить № 2.

3. ОЦЕНКА И СОПОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПО ЛОТУ №6.

Общество с ограниченной ответственностью «Студия «Эго-дизайн»

1. *Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 4 970 950,00 рублей.

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Предложение участника
1	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-491	202 075,00	252 600,00
2	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-492	202 075,00	252 600,00
3	автодорога Уфа-Затон, направление Уфа-Затон после о.о.т. «Камышлинская» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-469	184 391,00	230 500,00
4	автодорога Уфа-Затон направление Уфа-Затон после о.о.т. «Камышлинская» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-470	184 391,00	230 500,00
5	автодорога Уфа-Затон на перекрестке рядом с о.о.т. «Сады» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-471	184 391,00	230 500,00
6	автодорога Уфа-Затон напротив автосалона в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-472	184 391,00	230 500,00
7	ул. Ахметова рядом с домом №316 в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-357	184 391,00	230 500,00
8	проспект Октября рядом с	007-2013-699	143 383,00	179 230,00

	домом №29 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;			
9	проспект Салавата Юлаева в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-407	167 593,00	209 500,00
10	пересечение улиц Первомайская и Свободы в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2014-408	164 881,00	206 100,00
11	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-484	202 075,00	252 600,00
12	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-485	202 075,00	252 600,00
13	ул. Чернышевского рядом с домом №58 в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2013-628	248 168,00	310 210,00
14	ул. Революционная рядом с домом №163 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-706	248 168,00	310 210,00
15	ул.Б. Бикбая рядом с домом №2 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-707	425 401,00	531 750,00
16	ул. Менделеева рядом с о.о.т. «Лесная» в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2014-483	189 309,00	236 650,00
17	ул. Вологодская напротив дома №75 в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-347	164 881,00	206 100,00
18	пересечение улиц Интернациональная и Александра Невского в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2014-348	494 643,00	618 300,00
	Итого по лоту №6		3 976 682,00	4 970 950,00

Для расчета итогового рейтинга по заявке применяется вышеуказанная формула.

Итого по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округ город Уфа Республики Башкортостан», с учетом коэффициента значимости 0,5, составляет 10,00 баллов.

2. Квалификация участника конкурса.

2.1 Опыт работы на рынке наружной рекламы с 2007 года. Документы, подтверждающие опыт работы на рынке наружной рекламы представлены в количестве 33 шт.

2.2. Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе представлены в количестве – 5 шт., в т.ч. договор страхования гражданско-правовой ответственности 1 шт., договоров технического обследования рекламных конструкций 4 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Квалификация Участников конкурса» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 5 баллов.

3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Предложение по установке рекламных конструкций представлено в виде проектов рекламных конструкций на каждое рекламное место.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю, согласно нижеуказанному:

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	ООО «Студия «Эго-дизайн»							
			Фазлыев А.А.		Пушкарева Т.А.		Ибрагимов И.Ф.		Исламов В.С.	
			Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)
1	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-491	35	20	35	20	30	20	35	20
2	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-492	35	20	35	20	30	20	35	20
3	автодорога Уфа-Затон, направление Уфа-Затон после о.о.т. «Камышлинская» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-469	35	20	35	20	30	20	35	20
4	автодорога Уфа-Затон направление Уфа-Затон после	004-2014-470	55	20	60	20	55	20	60	20

	о.о.т. «Камышлинская» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;									
5	автодорога Уфа-Затон на перекрестке рядом с о.о.т. «Сады» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-471	55	20	60	20	55	20	60	20
6	автодорога Уфа-Затон напротив автосалона в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-472	55	20	60	20	55	20	60	20
7	ул. Ахметова рядом с домом №316 в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-357	55	20	60	20	55	20	60	20
8	проспект Октября рядом с домом №29 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-699	55	20	60	20	55	20	60	20
9	проспект Салавата Юлаева в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-407	55	20	60	20	55	20	60	20
10	пересечение улиц Первомайская и Свободы в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2014-408	35	20	35	20	30	20	30	20
11	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-484	35	20	35	20	30	20	30	20
12	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-485	35	20	35	20	30	20	35	20
13	ул. Чернышевского рядом с домом №58 в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2013-628	55	20	60	20	55	20	60	20
14	ул. Революционная рядом с домом №163 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-706	30	20	30	20	30	20	30	20
15	ул.Б. Бикбая рядом с домом №2 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-707	35	20	35	20	30	20	35	20
16	ул. Менделеева рядом с о.о.т. «Лесная» в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2014-483	60	20	60	20	55	20	60	20
17	ул. Вологодская напротив дома №75 в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-347	60	20	60	20	55	20	60	20
18	пересечение улиц Интернациональная и Александра Невского в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2014-348	60	20	60	20	55	20	60	20
	Среднее арифметическое оценка в баллах		46,67	20,00	48,61	20,00	43,89	20,00	48,06	20,00
	Итого баллов по участнику:		66,67		68,61		63,89		68,06	
	Коэффициент значимости критерия						0,3			
	Итого баллов по критерию		20,00		20,58		19,17		20,42	
	Средний балл участника						20,04			

На основании изложенного с учетом коэффициента значимости 0,3, средний балл по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 20,04 балла.

4. *Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.*

Показатель	Предложения претендента	Максимальный балл по показателю	Фазлыев А.А.	Пушкарева Т.А.	Ибрагимов И.Ф.	Исламов В.С.
Предложения по благоустройству прилегающей территории, использованию малых архитектурных форм или прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки (фотомонтаж)	Предложения по благоустройству прилегающей территории и обслуживанию рекламных конструкций следующие: - покрытие рулонным газоном и высадкой многолетних декоративных кустарников; - покрытие тротуарной плиткой или асфальтом; - окрашивание рекламной конструкции не реже 1 раза в год; - регулярная чистка рекламной конструкции; - покрытие поверхности стойки рекламной конструкции антивандальным покрытием или монтаж сетки для защиты от несанкционированной расклейки объявлений. Использование малых архитектурных форм и прочих декоративных элементов: - символ г.Уфы (куница) и элементы национального узора.	60	40	30	35	40
Предложения по применению наружного освещения, энергосберегающих технологий, равномерности подсветки рекламно-информационных полей, синхронное включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения (фотомонтаж)	Для подсветки рекламно-информационных полей предусмотрены энергосберегающие светодиодные прожекторы с увеличенным световым потоком. Включение и выключение подсветки производится в соответствии с графиком режима уличного освещения МУЭСП «Уфагорсвет».	10	8	8	8	8
Предложение по размещению городской информации на средстве наружной рекламы	На рекламных конструкциях возможна установка светодиодных табло для информирования жителей о температуре воздуха, давлении и времени.	15	12	12	12	15
Праздничное оформление к календарным праздничным датам	- Монтаж праздничных светодиодных гирлянд на рекламную конструкцию или стоящие рядом деревья. - Предоставить площади в размере 10% от общей площади информационных полей рекламных конструкций для безвозмездного размещения баннеров с праздничной тематикой.	15	12	12	12	12
Итого баллов по участнику			72	62	67	75
Коэффициент значимости критерия			0,15			
Итого баллов по критерию			10,8	9,3	10,05	11,25
Средний балл участника			10,35			

На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,15, средний балл по критерию «Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 10,35 балла.

В итоге ООО «Студия «Эго-дизайн» присуждается 45,39 баллов.

Закрытое акционерное общество «Корпорация «Руан»

1. *Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 4 374 362,00 рублей.

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Предложение участника
1	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-491	202 075,00	222 283,00
2	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-492	202 075,00	222 283,00
3	автодорога Уфа-Затон, направление Уфа-Затон после о.о.т. «Камышлинская» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-469	184 391,00	202 831,00
4	автодорога Уфа-Затон направление Уфа-Затон после о.о.т. «Камышлинская» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-470	184 391,00	202 831,00
5	автодорога Уфа-Затон на перекрестке рядом с о.о.т. «Сады» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-471	184 391,00	202 831,00
6	автодорога Уфа-Затон напротив автосалона в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-472	184 391,00	202 831,00
7	ул. Ахметова рядом с домом №316 в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-357	184 391,00	202 831,00
8	проспект Октября рядом с домом №29 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-699	143 383,00	157 722,00
9	проспект Салавата Юлаева в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-407	167 593,00	184 353,00
10	пересечение улиц	002-2014-408	164 881,00	181 370,00

	Первомайская и Свободы в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;			
11	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-484	202 075,00	222 283,00
12	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-485	202 075,00	222 283,00
13	ул. Чернышевского рядом с домом №58 в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2013-628	248 168,00	272 985,00
14	ул. Революционная рядом с домом №163 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-706	248 168,00	272 985,00
15	ул.Б. Бикбая рядом с домом №2 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-707	425 401,00	467 642,00
16	ул. Менделеева рядом с о.о.т. «Лесная» в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2014-483	189 309,00	208 240,00
17	ул. Вологодская напротив дома №75 в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-347	164 881,00	181 370,00
18	пересечение улиц Интернациональная и Александра Невского в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2014-348	494 643,00	544 108,00
	Итого по лоту №6		3 976 682,00	4 374 362,00

Для расчета итогового рейтинга по заявке применяется вышеуказанная формула.

Итого по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,5, составляет 4,55 баллов.

2.Квалификация участника конкурса.

2.1 Опыт работы на рынке наружной рекламы с 2013 года. Документы, подтверждающие опыт работы на рынке наружной рекламы представлены в количестве 21 шт.

2.2. Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе представлены в количестве – 2шт, в т.ч. договор страхования гражданско-правовой ответственности 1шт, договоров технического обследования рекламных конструкций 1шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Квалификация Участников конкурса» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 5 баллов.

3. *Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* Предложение по установке рекламных конструкций представлено в виде проектов рекламных конструкций на каждое рекламное место.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю, согласно нижеуказанному:

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	ЗАО «Корпорация «Руан»							
			Фазлыев А.А.		Пушкарева Т.А.		Ибрагимов И.Ф.		Исламов В.С.	
			Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)
1	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-491	40	20	40	20	40	20	40	20
2	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-492	40	20	40	20	40	20	40	20
3	автодорога Уфа-Затон, направление Уфа-Затон после о.о.т. «Камышлинская» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-469	40	20	40	20	40	20	40	20
4	автодорога Уфа-Затон направление Уфа-Затон после о.о.т. «Камышлинская» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-470	40	20	40	20	40	20	40	20
5	автодорога Уфа-Затон на перекрестке рядом с о.о.т. «Сады» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-471	40	20	40	20	40	20	40	20
6	автодорога Уфа-Затон напротив автосалона в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-472	40	20	40	20	40	20	40	20
7	ул. Ахметова рядом с домом №316 в Ленинском районе городского	004-2014-357	40	20	40	20	40	20	40	20

	округа г.Уфа РБ;									
8	проспект Октября рядом с домом №29 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-699	40	20	40	20	40	20	40	20
9	проспект Салавата Юлаева в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-407	40	20	40	20	40	20	40	20
10	пересечение улиц Первомайская и Свободы в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2014-408	40	20	40	20	40	20	35	20
11	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-484	40	20	40	20	40	20	40	20
12	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-485	40	20	40	20	40	20	40	20
13	ул. Чернышевского рядом с домом №58 в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2013-628	80	16	80	16	80	16	80	16
14	ул. Революционная рядом с домом №163 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-706	40	20	40	20	35	20	40	20
15	ул.Б. Бикбая рядом с домом №2 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-707	35	20	35	20	35	20	35	20
16	ул. Менделеева рядом с о.о.т. «Лесная» в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2014-483	40	20	40	20	35	20	40	20
17	ул. Вологодская напротив дома №75 в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-347	80	16	80	16	80	16	80	16
18	пересечение улиц Интернациональная и Александра Невского в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2014-348	40	20	40	20	35	20	40	20
Среднее арифметическое оценка в баллах			44,17	19,56	44,17	19,56	43,33	19,56	43,89	19,56
Итого баллов по участнику:			63,72		63,72		62,89		63,44	
Коэффициент значимости критерия			0,3							
Итого баллов по критерию			19,12		19,12		18,87		19,03	
Средний балл участника			19,03							

На основании изложенного с учетом коэффициента значимости 0,3, средний балл по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 19,03 балла.

4. Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Показатель	Предложения претендента	Максимальный балл по показателю	Фазлыев А.А.	Пушкарева Т.А.	Ибрагимов И.Ф.	Исламов В.С.
Предложения по благоустройству прилегающей территории, использованию малых архитектурных форм или прочих	Участником предложено: оснащение конструктивным, сверхпрочным, антивандальным ограждением с полимерным покрытием, которое защищает конструкцию от несанкционированного расклеивания объявлений и придает конструкции эстетический вид. Восстановление ранее	60	35	35	35	30

декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки (фотомонтаж)	поврежденного почвенного покрова, в том числе газонных покрытий после установки РК; поддержание чистоты и порядка прилегающей территории к РК (вывоз мусора (раз в месяц), опавших листьев и т.д. (раз в месяц по сезонности). В зимнее время года очищение РК от снега и наледи (раз в две недели), вывоз снега с прилегающей территории (раз в две недели). Возле рекламных конструкций будут размещаться вазоны с цветами и лавочки					
Предложения по применению наружного освещения, энергосберегающих технологий, равномерности подсветки рекламно-информационных полей, синхронное включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения (фотомонтаж)	Для подсветки рекламных конструкций (РК) в темное время суток применение осветительных приборов с установленными в них светодиодными источниками света, что позволяет увеличить их энергоэффективность и экологичность. Для наружной подсветки отдельностоящих рекламных щитов (формат 3*6) применяем прожекторы JazzwayPFL-30W/CW/GR, IP65, 85-245V, 5000K, 2565 Lm, 2,2 кг, размером конструкции РК на выносных кронштейнах 1,5 м под углом 45° к центру рекламного поля. Такое расположение, с применением в расчете освещенности коэффициента запаса Кз=1,5-1,8 (в зависимости от ширины РК), позволяет выдержать нормы освещенности для рекламоносителей, согласно п. 7.70 СНиП-23-05-10. Будет осуществляться синхронное включение подсветки рекламно-информационных полей в соответствии с графиком режима работы уличного освещения.	10	5	8	5	7
Предложение по размещению городской информации на средстве наружной рекламы	Установка цифрового билборда, электронного табло, где в том числе будет размещаться городская реклама, часы, погода и т.п.	15	10	10	8	10
Праздничное оформление к календарным праздничным датам	Размещение на информационных полях праздничных баннеров, посвященных датам: - 1 января, 7 января, 14 января, 19 января (Новый год и Рождество Христово, Старый Новый год, Крещение господне) - 23 февраля (День защитника отечества) - 1 мая, 9 мая (Праздник Весны и Труда, День Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.) - 12 июня (День города Уфы)	15	12	15	10	15
Итого баллов по участнику			62	68	58	62
Коэффициент значимости критерия			0,15			
Итого баллов по критерию			9,3	10,2	8,7	9,3
Средний балл участника			9,38			

На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,15, средний балл по критерию «Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 9,38.

В итоге ЗАО «Корпорация «Руан» присуждается 37,96 балла.

Закрытое акционерное общество «Таганка»

1. *Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа*

город Уфа. Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 4 453 883,84 рублей.

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Предложение участника
1	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-491	202 075,00	226 324,00
2	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-492	202 075,00	226 324,00
3	автодорога Уфа-Затон, направление Уфа-Затон после о.о.т. «Камышлинская» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-469	184 391,00	206 517,92
4	автодорога Уфа-Затон направление Уфа-Затон после о.о.т. «Камышлинская» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-470	184 391,00	206 517,92
5	автодорога Уфа-Затон на перекрестке рядом с о.о.т. «Сады» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-471	184 391,00	206 517,92
6	автодорога Уфа-Затон напротив автосалона в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-472	184 391,00	206 517,92
7	ул. Ахметова рядом с домом №316 в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-357	184 391,00	206 517,92
8	проспект Октября рядом с домом №29 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-699	143 383,00	160 588,96
9	проспект Салавата Юлаева в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-407	167 593,00	187 704,16
10	пересечение улиц Первомайская и Свободы в Калининском районе	002-2014-408	164 881,00	184 666,72

	городского округа г.Уфа РБ;			
11	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-484	202 075,00	226 324,00
12	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-485	202 075,00	226 324,00
13	ул. Чернышевского рядом с домом №58 в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2013-628	248 168,00	277 948,16
14	ул. Революционная рядом с домом №163 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-706	248 168,00	277 948,16
15	ул.Б. Бикбая рядом с домом №2 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-707	425 401,00	476 449,12
16	ул. Менделеева рядом с о.о.т. «Лесная» в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2014-483	189 309,00	212 026,08
17	ул. Вологодская напротив дома №75 в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-347	164 881,00	184 666,72
18	пересечение улиц Интернациональная и Александра Невского в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2014-348	494 643,00	554 000,16
	Итого по лоту №6		3 976 682,00	4 453 883,84

Для расчета итогового рейтинга по заявке применяется вышеуказанная формула.

Итого по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,5, составляет 5,36 баллов.

2.Квалификация участника конкурса.

2.1 Опыт работы на рынке наружной рекламы с 2010 года. Документы, подтверждающие опыт работы на рынке наружной рекламы представлены в количестве 2 шт.

Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе представлены в количестве – 2 шт., в т.ч. договор страхования гражданско-правовой ответственности 1 шт., договоров технического обследования рекламных конструкций 1 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Квалификация Участников конкурса» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 3,5 баллов.

3. *Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* К заявке на участие в открытом конкурсе приложено 18 проектов средств наружной рекламы.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю, согласно нижеуказанному:

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	ЗАО «Таганка»							
			Фазлыев А.А.		Пушкарева Т.А.		Ибрагимов И. Ф.		Исламов В.С.	
			Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)
1	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-491	30	20	35	20	30	20	35	20
2	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-492	30	20	35	20	30	20	35	20
3	автодорога Уфа-Затон, направление Уфа-Затон после о.о.т. «Камышлинская» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-469	30	20	35	20	30	20	35	20
4	автодорога Уфа-Затон направление Уфа-Затон после о.о.т. «Камышлинская» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-470	30	20	35	20	30	20	35	20
5	автодорога Уфа-Затон на перекрестке рядом с о.о.т. «Сады» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-471	30	20	35	20	30	20	35	20
6	автодорога Уфа-Затон напротив автосалона в Ленинском районе городского округа г.УфаРБ;	004-2014-472	35	20	30	20	30	20	35	20
7	ул. Ахметова рядом с домом №316 в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-357	35	20	35	20	30	20	35	20
8	проспект Октября рядом с домом	007-2013-	60	20	60	20	55	20	60	20

	№29 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	699								
9	проспект Салавата Юлаева в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-407	35	20	35	20	30	20	35	20
10	пересечение улиц Первомайская и Свободы в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2014-408	35	20	35	20	30	20	35	20
11	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-484	35	20	35	20	30	20	35	20
12	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-485	35	20	35	20	30	20	35	20
13	ул. Чернышевского рядом с домом №58 в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2013-628	35	20	35	20	30	20	35	20
14	ул. Революционная рядом с домом №163 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-706	35	20	35	20	30	20	35	20
15	ул.Б. Бикбая рядом с домом №2 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-707	35	20	35	20	30	20	35	20
16	ул. Менделеева рядом с о.о.т. «Лесная» в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2014-483	30	20	35	20	30	20	30	20
17	ул. Вологодская напротив дома №75 в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-347	35	20	35	20	30	20	30	20
18	пересечение улиц Интернациональная и Александра Невского в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2014-348	35	20	35	20	30	20	30	20
Среднее арифметическое оценка в баллах			34,72	20,00	36,11	20,00	31,39	20,00	35,56	20,00
Итого баллов по участнику:			54,72		56,11		51,39		55,56	
Коэффициент значимости критерия			0,3							
Итого баллов по критерию			16,42		16,83		15,42		16,67	
Средний балл участника			16,33							

На основании изложенного с учетом коэффициента значимости 0,3, средний балл по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 16,33 балла.

4. Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Показатель	Предложения претендента	Максимальный балл по показателю	Предложения претендентов				
			Фазыльев А.А.	Пушкарева Т.А.	Ибрагимов И.Ф.	Исламов В.С.	
Предложения по благоустройству прилегающей территории, использованию малых архитектурных форм или	Участником предложено: 1.Учитывая сложившуюся городскую застройку, для благоустройства территории около стойки рекламной конструкции засеять кв.м смесью семян для газона	60	30	30	30	25	

прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки (фотомонтаж)	(износоустойчивая WOLFGARTENL-SP 100/RU) 2. Ежегодно в период проведения городских субботников производить мойку и окраску рекламной конструкции 3. Обработка опоры рекламной конструкции антивандалным покрытием нового поколения GraffitiMagic, которое позволяет смывать даже самые сложные граффити и несанкционированные объявления. Это позволит обеспечить чистый внешний вид рекламной конструкции. Антивандалное покрытие GraffitiMagic служит до 10 лет.					
Предложения по применению наружного освещения, энергосберегающих технологий, равномерности подсветки рекламно-информационных полей, синхронное включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения (фотомонтаж)	Для яркой подсветки рекламной конструкции установить светильники направленного света: Светильник светодиодный L-BANNER24/3312/40/OS, многофункциональный светодиодный светильник/прожектор для внешнего освещения, позволяет целенаправленным прямым световым потоком выделить крупный объект, создавать обширный радиус освещения. Реклама будет хорошо видна в темное время суток	10	8	8	8	8
Предложение по размещению городской информации на рекламной конструкции на средстве наружной рекламы	Для размещения городской информации на рекламной конструкции размещение светящегося информационного табло с указанием времени, даты, температуры воздуха.	15	12	12	12	12
Праздничное оформление к календарным праздничным датам	Для праздничного оформления к календарным праздничным датам: 1. Использовать гирлянды 2. Кронштейны с государственными флагами 3. Размещать информационные материалы на рекламной конструкции	15	10	12	10	10
Итого баллов по участнику			60	62	60	55
Коэффициент значимости критерия		0,15				
Итого баллов по критерию			9	9,3	9	8,25
Средний балл участника		8,89				

На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,15, средний балл по критерию «Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 8,89 баллов.

В итоге ЗАО «Таганка» присуждается 34,08 баллов.

Общество с ограниченной ответственностью «Ландшафт»

1. *Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 4 981 000,00 рублей.

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Предложение участника
1	трасса Уфа-Аэропорт в	003-2014-491	202 075,00	253 000,00

	Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;			
2	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-492	202 075,00	253 000,00
3	автодорога Уфа-Затон, направление Уфа-Затон после о.о.т. «Камышлинская» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-469	184 391,00	231 000,00
4	автодорога Уфа-Затон направление Уфа-Затон после о.о.т. «Камышлинская» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-470	184 391,00	231 000,00
5	автодорога Уфа-Затон на перекрестке рядом с о.о.т. «Сады» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-471	184 391,00	231 000,00
6	автодорога Уфа-Затон напротив автосалона в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-472	184 391,00	231 000,00
7	ул. Ахметова рядом с домом №316 в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-357	184 391,00	231 000,00
8	проспект Октября рядом с домом №29 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-699	143 383,00	180 000,00
9	проспект Салавата Юлаева в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-407	167 593,00	210 000,00
10	пересечение улиц Первомайская и Свободы в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2014-408	164 881,00	207 000,00
11	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-484	202 075,00	253 000,00
12	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-485	202 075,00	253 000,00
13	ул. Чернышевского рядом с	004-2013-628	248 168,00	311 000,00

	домом №58 в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;			
14	ул. Революционная рядом с домом №163 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-706	248 168,00	311 000,00
15	ул.Б. Бикбая рядом с домом №2 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-707	425 401,00	532 000,00
16	ул. Менделеева рядом с о.о.т. «Лесная» в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2014-483	189 309,00	237 000,00
17	ул. Вологодская напротив дома №75 в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-347	164 881,00	207 000,00
18	пересечение улиц Интернациональная и Александра Невского в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2014-348	494 643,00	619 000,00
	Итого по лоту №6		3 976 682,00	4 981 000,00

Для расчета итогового рейтинга по заявке применяется вышеуказанная формула.

Итого по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкорстан» с учетом коэффициента значимости 0,5, составляет 10,08 баллов.

2.Квалификация участника конкурса.

2.1 Опыт работы на рынке наружной рекламы с 2003 года. Документы, подтверждающие опыт работы на рынке наружной рекламы представлены в количестве 77 шт.

2.2. Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе представлены в количестве – 24шт, в т.ч. договор страхования гражданско-правовой ответственности 3 шт, договоров технического обследования рекламных конструкций 21 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Квалификация Участников конкурса» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 5 баллов.

3. *Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* К заявке на участие в открытом конкурсе приложено 18 проектов средств наружной рекламы.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю, согласно нижеуказанному:

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	ООО «Ландшафт»							
			Фазлыев А.А.		Пушкарева Т.А.		Ибрагимов И. Ф.		Исламов В.С.	
			Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)
1	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-491	40	20	40	20	40	20	40	20
2	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-492	40	20	40	20	40	20	40	20
3	автодорога Уфа-Затон, направление Уфа-Затон после о.о.т. «Камышлинская» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-469	40	20	40	20	40	20	40	20
4	автодорога Уфа-Затон направление Уфа-Затон после о.о.т. «Камышлинская» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-470	40	20	40	20	40	20	40	20
5	автодорога Уфа-Затон на перекрестке рядом с о.о.т. «Сады» в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-471	40	20	40	20	40	20	40	20
6	автодорога Уфа-Затон напротив автосалона в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-472	40	20	40	20	40	20	40	20
7	ул. Ахметова рядом с домом №316 в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2014-357	40	20	40	20	40	20	40	20
8	проспект Октября рядом с домом №29 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-699	40	20	40	20	40	20	40	20
9	проспект Салавата Юлаева в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-407	40	20	40	20	40	20	40	20
10	пересечение улиц Первомайская и Свободы в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2014-408	40	20	40	20	40	20	40	20
11	трасса Уфа-Аэропорт в	003-2014-	40	20	40	20	40	20	40	20

	Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	484								
12	трасса Уфа-Аэропорт в Кировском районе городского округа г.Уфа РБ;	003-2014-485	40	20	40	20	40	20	40	20
13	ул. Чернышевского рядом с домом №58 в Ленинском районе городского округа г.Уфа РБ;	004-2013-628	40	20	40	20	40	20	40	20
14	ул. Революционная рядом с домом №163 в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2013-706	40	20	40	20	40	20	40	20
15	ул.Б. Бикбая рядом с домом №2 в Октябрьском районе городского округа г.Уфа РБ;	006-2013-707	40	20	40	20	40	20	40	20
16	ул. Менделеева рядом с о.о.т. «Лесная» в Советском районе городского округа г.Уфа РБ;	007-2014-483	40	20	40	20	40	20	40	20
17	ул. Вологодская напротив дома №75 в Орджоникидзевском районе городского округа г.Уфа РБ;	005-2014-347	40	20	40	20	40	20	40	20
18	пересечение улиц Интернациональная и Александра Невского в Калининском районе городского округа г.Уфа РБ;	002-2014-348	0	20	0	20	0	20	0	20
Среднее арифметическое оценка в баллах			37,78	20,00	37,78	20,00	37,78	20,00	37,78	20,00
Итого баллов по участнику:			57,78		57,78		57,78		57,78	
Коэффициент значимости критерия			0,3							
Итого баллов по критерию			17,33		17,33		17,33		17,33	
Средний балл участника			17,33							

На основании изложенного с учетом коэффициента значимости 0,3, средний балл по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 17,33 балла.

4. Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Показатель	Предложения претендента	Максимальный балл по показателю	Представители			
			Фазлыев А.А.	Пушкарева Т.А.	Ибрагимов И.Ф.	Исламов В.С.
Предложения по благоустройству прилегающей территории, использованию малых архитектурных форм или прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской	<p>1. Для благоустройства прилегающей территории, учитывая сложившееся благоустройство окружающей городской среды с учетом сложившейся городской застройки, следить за состоянием и восстанавливать по мере необходимости асфальтобетонное покрытие, тротуарную плитку.</p> <p>2. Ежемесячно в период с 01 мая по 30 сентября мыть рекламную конструкцию и прилегающую территорию из тротуарной плитки или асфальтно-бетонного покрытия моющими средствами.</p> <p>3. По мере потребности города установить</p>	60	45	50	40	40

застройки (фотомонтаж)	<p>вокруг или около стойки рекламной конструкции велосипедные парковки, уличные фонари, скамейки с урной для мусора, уличные антивандальные тренажеры развивающие и укрепляющие мышцы и суставы , при условии согласования и обслуживания УКХиБ Администрация ГО г. Уфа.</p> <p>4. На все наружные поверхности двухсторонней рекламной установки на высоту до 2-х метров нанести антивандальное покрытие GraffitiMagic – нанесения антивандального покрытия нового поколения, защищающего любые поверхности от граффити и наклеивания объявлений на срок до 10 лет. После обработки прозрачным антивандальным покрытием внешний вид поверхности не изменится, но на ней появляется прочный защитный слой, позволяющий смывать любые типы краски при помощи обычной воды. К нему не прилипает никакой вид клея, что позволяет без усилий и инструментов отделять наклеенные объявления и афиши. Обработанная поверхность будет долго сохранять чистоту и сама защитит себя от атак вандалов.</p> <p>Во избежание хаотичной несанкционированной расклейки частных объявлений предусмотреть закрепление на столб рекламной конструкции доски для частных объявлений.</p> <p>Предусмотреть еженедельный объезд конструкций с целью обеспечения надлежащего внешнего вида.</p> <p>5. Сохранение и восстановление существующих газонов и зеленых насаждений.</p> <p>Озеленение участка проводить покрытием рулонного газона с высадкой многолетних декоративных вечнозеленых хвойных кустарников, районированных к местным климатическим условиям, оформление клумбы у основания рекламной конструкции или в подвесные кашпо с ниспадающими ампельными растениями.</p> <p>Границы, прилегающей территории рекламной конструкции, обрамлять декоративными кустарниками типа Кизильник, Спирея, Барбарис и т.п. с согласованием Муниципальное унитарное предприятие "Горзеленхоз" городского округа город Уфа Республики Башкортостан.</p>					
Предложения по применению наружного освещения, энергосберегающих технологий, равномерности подсветки рекламной-информационных полей, синхронное включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения (фотомонтаж)	<p>Подсветка рекламной конструкции с помощью уличных индукционных светильников, которые являются наиболее эффективными как для подсветки рекламных установок, так и дорожного освещения. С их помощью обеспечивается максимально комфортная видимость для водителей и пешеходов. Освещение транспортных магистралей и городских улиц позволяет наиболее полно использовать полезные качества индукционной осветительной техники. Рекордная продолжительность службы без замены ламп и ухудшения качества света поможет поддерживать безопасную обстановку на дорогах с минимальными затратами в течение 25 лет. На</p>	10	8	9	8	7

	протяжении этого периода проезжая часть не будет загромождаться «техничками», производящими ремонтные работы светового оборудования.					
Предложение по размещению городской информации на средстве наружной рекламы	На рекламных конструкциях предложено осуществлять размещение городской информации на уличном светодиодном табло "Бегущая строка". С помощью табло "Бегущая строка", конструктивно размещенном на рекламной конструкции отображаются текстовые сообщения, т.е. городская информация, направленная на обеспечение интересов города в информировании населения о дате, времени, погоде, границах муниципального территориального образования, о работе общественных приемных (президента, депутатов, партий, и т.п.), адреса ближайших дежурных и круглосуточных аптек, телефон единой службы спасения, информацию о почетных гражданах г.Уфы. Размещать информацию о проведении праздников, выборов, социальных программ. Информацию для участников дорожного движения: «Пристегните ремни!», «Будьте вежливы!», «Осторожно гололед!», «Пасмурно!». Для позитивного настроения: «Все будет хорошо!», «Улыбнись!», «Тебя ждут дома!», «Позвони родителям!» или фразу дня/месяца и иной аналогичной информации.	15	15	15	12	15
Праздничное оформление к календарным праздничным датам	Для праздничного оформления территории городского округа г. Уфа к календарным праздничным датам использовать закрепленные на опоре рекламной конструкции контурные архитектурные декоративные элементы со светодиодной подсветкой такие как: название город Уфа на башкирском языке, в виде флага России, флага Республики Башкортостан, герба города, символа города «куница», «цветок курая». А так же элементы световой иллюминации, соответствующие временам года: зима - «снежинка», весна - «тюльпан», лето – «ромашка», осень - «кленовый лист» и т.п. Вышеперечисленное праздничное оформление будет включаться в календарные праздничные дни, в сочетании с общей городской праздничной иллюминацией. На бегущей строке транслировать название праздника, праздничные лозунги и поздравления. В случаях если световая иллюминация будет отвлекать участников дорожного движения - оформление конструкции цветной самоклеющейся пленкой Oracal.	15	12	12	12	12
Итого баллов по участнику			80	86	72	74
Коэффициент значимости критерия			0,15			
Итого баллов по критерию			12	12,9	10,8	11,1
Средний балл участника			11,70			

На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,15, средний балл по критерию «Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 11,70 баллов.

В итоге ООО «Ландшафт» присуждается 44,11 балла.

На основании оценки и сопоставления заявок Комиссия приняла решение по лоту №6:

1. заявке на участие в конкурсе общества с ограниченной ответственностью «Эго-дизайн» (рег. № 2 от 16.07. 2014 г.) с общим баллом 45,39 присвоить № 1 ;

2. заявке на участие в конкурсе общества с ограниченной ответственностью «Ландшафт» (рег. № 16 от 18.07. 2014 г.) с общим баллом 44,11 присвоить № 2;

3. заявке на участие в конкурсе закрытого акционерного общества «Корпорация «Руан» (рег. № 8 от 17.07. 2014 г.) с общим баллом 37,96 присвоить № 3;

4. заявке на участие в конкурсе закрытого акционерного общества «Таганка» (рег. № 11 от 17.07. 2014 г.) с общим баллом 34,08 присвоить № 4.

Настоящий протокол составлен в четырех экземплярах, три из которых передаются победителям конкурса, один остается у организатора торгов. Настоящий протокол подлежит хранению в течение 5 лет с даты подведения итогов настоящего конкурса.

По истечении 10 дней со дня размещения на официальном сайте настоящего протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, но не позднее 20 дней со дня подписания настоящего протокола оценки и сопоставления заявок победители конкурса (ЗАО «Корпорация «Руан», ООО «Ландшафт», ООО «Студия «Эго-дизайн») обязаны подписать договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Представитель Организатора торгов


А.А. Фазлыев

Подписи:

Заместитель председателя Комиссии


А.А. Фазлыев

Члены конкурсной комиссии:


И.Ф. Ибрагимов


Т.А. Пушкарева


В.С. Исламов

Секретарь Комиссии:


Р.К. Зарипова

Дата подписания протокола 29.07.2014 г.